

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

數位化時代，行動支付已然成為未來消費模式的趨勢，台灣 Pay 不僅為一般行動支付，更致力成為支付共通平台，貼心整合大家的消費需求，購物轉帳繳費捐款通通有！

疫情之下，行動支付不接觸更加健康與環保！這種放眼未來的概念要如何創意包裝並加以推廣呢？

尋找能發掘日常需求並結合創意規劃的前瞻者，等你引領潮流！

一、報名時間：2021 年 06 月 01 日(二)至 10 月 07 日(四) 15:00 止。

二、活動主題：推廣「台灣 Pay」行動支付，綠色環保又防疫，購物繳費全都會，轉帳捐款也 ok，多元功能超方便！

三、參加對象：

(一) 全國高中職學生及大專院校在學學生（含進修部、碩、博士、在職專班、在臺就學之外籍學生）皆可報名參加。

(二) 不限個人或團隊報名參賽，若以團隊組隊參加成員至多 5 名，惟報名時請以一人為代表人報名，勿多人同時投稿同一作品。

四、製作規格：

(一) 推廣組：創意短片競賽

1. 說明：可任意選擇台灣 Pay 功能延伸介紹，主要為推廣功能特色與便利性，影片風格建議以台潮風格為主拍攝，形式不拘，參考心目中優秀的 YouTuber 來分享台灣 Pay 功能，一同介紹最適合台灣人的台灣 Pay！

2. 內容：

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

- a. 上傳 30-180 秒短片至 YouTube 提供連結（片長含片頭片尾，依最終上傳 YouTube 的計算為主，片長超時或不足時 1 秒，每秒扣 2 分，以正負 10 秒為限），拍攝工具、呈現方式不限，動畫、數位影音等皆可。
- b. 請務必在上傳完畢後確認有無超時，避免您的作品不符合投稿標準或遭扣分。
- c. YouTube 影片必須設定為公開，並開放影片嵌入功能。
- d. 解析度需 1920*1080（1080p）以上，以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式（含 avi/mov/mpg...等）為主。
- e. 繳交著作權聲明暨授權同意書(詳附錄一，以下同)，於報名時上傳掃描檔案至報名表單。
- f. YouTube 內文需加上 hashtag：#台灣 Pay #跟你最速配# 短片競賽#校園競賽#綠色環保又防疫#愛心捐款也 ok。
- g. 作品須為尚未發表且原創之作品。

(二) 趣味組：迷因梗圖人氣競賽

1. 說明：利用台灣 Pay 吉祥物及商標等 CIS 素材進行圖像設計，以梗圖的創意形式結合台灣 Pay 功能延伸介紹，主要為推廣行動支付特色與便利性。
2. 內容：
 - a. 上傳 1000*1000 pixel 的正方形梗圖，呈現方式不限，手繪、電繪等皆可。
 - b. 繳交著作權聲明暨授權同意書，於報名時上傳掃描檔案至報名表單。

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

- c. 作品須為尚未發表且原創之作品。
- d. 主辦單位提供台灣 Pay 吉祥物【Pay 吉】及小跟班【鹿鹿】供參賽者作為創作素材，參賽者可進行巧思改造並自行應用於參賽作品中，素材下載連結：
<https://drive.google.com/drive/folders/173qT5AWCbDKvw57mebhanq40bmmojWfD>

*注意：鹿鹿必須與 Pay 吉同時出現在畫面中，不得單獨出現，且鹿鹿與 Pay 吉的比例需要符合規範（規範提供於素材連結中）。

五、徵件時程：

項目	收件日／時間	截止日／時間
作品收件	06/01 下午 6 點	10/07 下午 3 點
趣味組投票	10/15 下午 3 點	11/05 下午 3 點
推廣組作品評審 (初選)	10/15	10/22
推廣組評選結果 (初選)	10/22	
推廣組作品評審 (決選)	10/23	11/05
評選結果公布 (推廣組&趣味組)	11/11	

六、投稿規範：

- (一) 每組(人)投稿件數不限。作品須為尚未發表、未參加其他競賽。
- (二) 推廣組及趣味組前三名獎項得主，務必出席頒獎記者會活動，主辦單位將事前聯繫是否出席，無法配合出席將視同放棄獲獎資格。

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

七、得獎獎項：

比賽共 2 個類組，每類組皆有獨立獎金／品；通過資格審查即贈該作品隊伍台北 101 美食卡（價值：新臺幣（下同）500 元／張）。

(一)推廣組

獎項	名額	獎勵
金獎	1 名	獎金 100,000 元
銀獎	1 名	獎金 50,000 元
銅獎	1 名	獎金 20,000 元
佳作	6 名	獎金 10,000 元
初選獎	每份作品通過資格審查即贈	台北 101 美食卡 1 張 (價值 500 元)

(二)趣味組

獎項	名額	獎勵
最速 Pay 人氣金獎	1 名	Nintendo Switch 一台 + 郵政禮卷 10,000 元
最速 Pay 人氣銀獎	1 名	郵政禮卷 10,000 元
最速 Pay 人氣銅獎	1 名	郵政禮卷 6,000 元
最速 Pay 人氣佳作獎	8 名	郵政禮 3,000 元
初選獎	每份作品通過資格審查即贈	台北 101 美食卡 1 張 (價值 500 元)

八、評分標準：

(一)推廣組：

1. 主題契合度 35%：影片內容符合邏輯且足以表現台灣 Pay 功能特色。

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

2. 影片感染力 40%：內容創意表現是否具備品牌傳播的感染力。
3. 製作表現 25%：拍攝技巧及內容架構是否足以支持創意表現。
4. 影片傳播 10 分（額外加分項）：以參賽者上傳至 YouTube 的互動次數（觀看次數、按讚數、留言數）來進行額外加分：
 - a. 影片按讚數超過 300 次加 1 分，超過 600 次加 2 分，依此類推，最高可加總 5 分。
 - b. 影片觀看次數超過 500 次加 1 分，超過 1,000 次加 2 分，最高超過 1,500 次加 3 分。
 - c. 影片留言數超過 150 則加 1 分，最高超過 300 則可加 2 分。

(二) 趣味組：

以線上投票票數為標準，得票超過 100 票的作品中，票數最高者獲得最速 Pay 人氣金獎；票數次高者獲得最速 Pay 人氣銀獎；票數第三高者獲得最速 Pay 人氣銅獎；票數第 4 ~ 11 名者獲得最速 Pay 人氣佳作獎。

九、評審機制：

(一) 資格審查：

徵件期限截止後，主辦單位將進行內容審查，確認徵件規格、作品內容是否符合投稿規範，通過始可進入第一階段初選，通過資格審核之團隊，將會發送電子信函通知隊長。

(二) 推廣組評選時程：

1. 第一階段（初選）10/15 ~ 10/22
2. 第二階段（決選）10/23 ~ 11/05

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

(三) 趣味組

1. 通過資格審查之作品，始可進入趣味組選拔，於趣味組投票開始時間，開放活動官網投票（需註冊「獎金獵人」平台會員），每會員每人每天對個別作品進行投票以一次為限。
2. 以線上投票票數高低，為最終趣味組獎項的頒發依據。

十、注意事項：

(一) 依中華民國稅法規定，得獎者若為中華民國境內居住之個人：

1. 中獎金額（價值）1,000 元以上者，需繳交身分證正反面影本供報稅使用，年度報稅時將計入個人所得。
2. 中獎金額（價值）20,010 元以上者，得獎者依法需先繳交 10 %機會中獎稅金，始可領獎。
3. 得獎者若非中華民國境內居住之個人，不論得獎者所得之金額，須先就中獎所得扣繳 20%機會中獎稅金，始可領獎。
4. 得獎者若為未成年人，應檢附戶籍謄本並提出法定代理人同意書(詳附錄二)。若得獎者不願先行繳納本項稅金，視同放棄中獎資格，且不得異議。

(二) 完成報名即視為參賽者自願提供相關資料，並保證所有填寫、提出之資料均為真實且正確，如有資料不實、資料不完整、資料不正確及所留資料無法聯絡本人之情事，將被取消入選或得獎資格。且如有致生損害於主辦／執行單位或其他任何第三人，應負一切民、刑事責任。

(三) 主辦／執行單位對於參賽者所提供的個人資料，其蒐集、處理及利用，悉依主辦執行業務相關法令與個人資料保護法等規定辦理。

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

- (四) 完成報名即視同授權主辦／執行單位或主辦／執行單位再授權其合作第三方於辦理本活動之目的及範圍內，使用參賽者公開於官方網站上的文字、個人資料等，如有違反本活動條款，主辦／執行單位得取消其參賽及得獎資格。
- (五) 參賽者可依據個人資料保護法行使以下權利：(A)查詢或請求閱覽。(B)請求製給複製本。(C)請求補充或更正。(D)請求停止蒐集、處理或利用。(E)請求刪除。
- (六) 參賽者需保留各組別作品格式之原始檔案 (MP4／MP3／JPG／AI 檔)，得獎者須於得獎名單公布後提供作品原始檔案予主辦／執行單位 (聯絡方式將於得獎後以 E-mail 方式另行通知)，以供後續進行宣傳、活動使用。若參賽者無法提供原始檔案，主辦／執行單位有權取消該參賽者入選或得獎資格並追回獎金／品。
- (七) 主辦／執行單位因故取消某參賽者之得獎資格後，主辦／執行單位有權決定是否予以遞補，所有參賽者皆不得異議。
- (八) 得獎者獎品 (含初選獎) 僅限寄送台、澎、金、馬；得獎者獎金發放僅限台澎金馬地區金融機構之帳戶。
- (九) 參賽作品不論入選與否，一律不提供退件服務，請參賽者自行備份參賽作品。
- (十) 曾經參加國內外其他任何展覽或比賽之得獎作品，不得重複參賽，不得一稿多投。若經檢舉或查證，主辦／執行單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎品／金之權利。
- (十一) 參賽作品若涉及或影射腥、羶、色情、暴力或影響社會善良風俗等內容，或造成主辦／執行單位包含但不限於形象、聲譽等有價或無價之損失，主辦／執行單位有權針對該作

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

品進行下架並取消參賽資格，不另行通知參賽者，並保留法律追訴權，若造成主辦／執行單位受有損害者應自負民事或刑事上賠償之責任。

- (十二) 所有參賽之作品，參賽者同意主辦／執行單位或主辦／執行單位之合作第三方得用於任何本活動之宣傳活動、文宣、報導上使用。
- (十三) 為使參賽作品能順利參賽，請參賽者們可於報名截止日前一天提早上傳，執行單位將以系統後台收件狀況為準，若報名成功將會發送報名成功通知信至您的報名信箱，若報名過程系統有任何問題，請於賽事截止時間前連同系統狀況截圖寄至執行單位信箱(Service.TaiwanPay@bhuntr.com；以信件時間為準)，為確保比賽之公平、公正性，若因未提早上傳作品導致超過時間致報名未成功，且未於截止前反映至聯絡信箱，執行單位有權不受理，由參賽者自行負擔風險及責任。
- (十四) 主辦／執行單位有權於資格審階段，先行將未符活動辦法規定（如規格、時間長度、妨礙善良風俗等）之作品篩選，未符合活動辦法之影片將無法進入決選且不得公開於活動網站。
- (十五) 網路投票期間，每日皆可投一票於每個作品，任何利用電腦、網路漏洞進行灌票或竄改票數，或以其他不正當的方式意圖影響本活動之公平性，若經檢舉或查證，主辦／執行單位得有權撤銷其參加資格、取消中獎資格、刪除灌票之票數即其享有的權利，並得追回所得獎項、獎品／金。
- (十六) 參賽者同意將其參賽作品之影音上傳至 YouTube 頻道並設定為公開瀏覽，並同意主辦／執行單位將其參賽作品蒐集

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

至主辦／執行單位 YouTube 官方頻道。

- (十七) 得獎作品之著作人格權歸屬參賽者擁有，惟參賽者需同意將著作財產權無償授權主辦／執行單位於國內外進行任何商業或非商業使用，使用範圍包含但不限於廣告宣傳、公開播送等。主辦／執行單位亦得基於使用之需要進行重製、散布、改作、編輯、公開演出、播送、傳輸、錄製成 DVD 影片，並可再授權第三方使用，均不另予通知或致酬。
- (十八) 參賽者同意參賽作品永久無償授權財金資訊股份有限公司使用，範圍如下：參賽者應授權主辦／執行單位利用參賽作品（包括但不限音樂、相關海報、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、公開播送及公開上映。
- (十九) 參賽作品有利用他人著作或權利時，參賽者應取得該權利人同意其著作或權利於參賽作品中授權財金資訊股份有限公司使用，範圍包括利用參賽作品（包括但不限音樂、相關海報與劇照、影片定格畫面、影片部分畫面）於國內外重製、散布、改作、發行、公開傳輸、播送及公開上映。如作品內使用之素材（影片、音樂、圖像），需符合可商用授權之素材，如事後經第三方主張有侵權情事時，將取消得獎資格，主辦單位不負審核責任。
- (二十) 每組（人）參賽者得獎以一獎為限；實際得獎名額由決選評審視參加者作品水準議定。
- (二十一) 依活動辦法或主辦／執行單位之通知或規定，若得獎人未於通知之指定時間提供領獎資訊，主辦／執行單位得有權取消得獎資格。

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

- (二十二)凡經評審得獎確定之作品，獲獎參賽者不得要求取消得獎資格。
- (二十三)若於截止收件評審後，主辦／執行單位認定未有符合該名次資格之作品，主辦／執行單位保留將名次及獎項「從缺」之權利。
- (二十四)本活動期間主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動內容、期限、獎項等權利，亦有權對本活動之所有事項做出最終解釋，無需另行通知。
- (二十五)參賽者同意參加本活動即表示其同意遵守本活動辦法，並同意本活動評審團及主辦單位就本活動所為之決定，擁有最終決定權。
- (二十六)參賽者擔保以下事項：
1. 參賽者已滿 20 歲或已取得法定代理人之同意，有權合法參加本活動並領取獎項。若參賽者未滿 20 歲，主辦單位有權要求參賽者提供法定代理人書面同意之相關資料。
 2. 參賽者因參加本活動所填寫或提出之資料均真實無誤，無偽造、變造、冒用或盜用任何第三人之資料，或有任何違法情事。
 3. 參賽作品為其原創作品及／或已取得一切必要之合法權利人的同意或授權，且無侵害他人商標權、專利權、著作權、隱私權及營業秘密等之智慧財產權，亦無違反法令或契約限制、或侵害他人其他權益或有不適當內容之情事。

十一、主辦單位：財金資訊股份有限公司

執行單位：奧美整合行銷傳播集團

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

聯絡信箱：Service.TaiwanPay@bhuntr.com

連絡電話：02-7730-7613

(服務時間：週一至五 10：00-19：00，未包含國定假日)

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

附錄一、著作權聲明暨授權同意書

本人（即立同意書人）報名參加：【2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽】（下稱本活動），特此聲明並同意下列事項：

1. 本人已詳閱競賽簡章、規則、相關附件與本活動競賽公告，確無異議
2. 本人所提交之參賽作品確係本人之原創著作，絕無抄襲、仿冒、瓢竊等侵害他人智慧財產權或其他權利之情事，且未參加過其他比賽或公開發表，如有違反，本人願負所有法律責任；如主辦單位因此取消本人（及本人團隊）參賽或得獎資格，本人願無條件歸還所領取之獎金及獎品（狀），如因致金財金資訊股份有限公司受損害者，並應負賠償責任。
3. 得獎作品之著作權，歸屬參賽者擁有，惟參賽者需同意將著作財產權於存續期間內，無償授權主辦單位於國內外進行任何商業或非商業使用，使用範圍包含但不限於廣告宣傳、公開播送等。主辦單位亦得基於使用之需要進行重製、散布、改作、編輯、公開演出、播送、傳輸、錄製成 DVD 影片，並可授權第三方之非營利性使用，均不另予通知或致酬。
4. 我已詳閱並同意本活動競賽官網公布之參賽條款，凡經評審得獎確定之作品，不得要求取消得獎資格。

此 致

主辦單位：財金資訊股份有限公司

立同意書人（親筆簽名）：

立書人身分證字號：

立書人聯絡電話：

※若立同意書人未滿 20 歲且未婚，或為受監護/輔助宣告者，應由其法定代理人或監護人/輔助人另行簽名確認。

法定代理人姓名（未滿 20 歲之參賽人家長或監護人簽章）：

法定代理人身份證字號：

法定代理人聯絡電話：

中 華 民 國 年 月 日

2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽 活動辦法

附錄二

親愛的家長您好：

為支持各大創作領域，台灣 Pay 特別舉辦《2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽》，希望本次競賽可以提供具有獨特創意靈感的年輕人一個良好的展示機會。

本競賽目前已獲得企業、媒體、學界及國內老師、家長和學生的熱烈支持，由於您的孩子尚未滿二十歲，依法必須得到家長同意，您的孩子方能參與本次《2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽》盛會，您如支持鼓勵孩子參加此競賽，請您簽妥下列同意書後，交由孩子上傳至官方網站完成報名。

謹此

財金資訊股份有限公司 敬啟

法定代理人同意書

茲同意本人未成年子女 _____（參賽學生姓名）

參加 台灣 Pay 舉辦之《2021 台灣 Pay 校園創意推廣競賽》活動。

法定代理人（未成年之參賽人家長或監護人）：

姓名（簽章）：

身份證字號：

連絡電話：

地址：

中華民國 110 年 月 日